

PLAN STRATÉGIQUE

2018-2022

INVERSER LA TENDANCE
DÉMOGRAPHIQUE À LA BAISSÉ
EN AUGMENTANT LA
POPULATION TÉMISCAMIENNE
DE 500 PERSONNES D'ICI 2022.



PLANIFICATION
STRATÉGIQUE
TÉMISCAMINGUE



QU'EST-CE QUE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

La planification stratégique, c'est de se donner un plan à long terme, qui porte sur les valeurs, les orientations et les objectifs fondamentaux du territoire, en vue de se développer.

C'est un processus dynamique, qui exige un suivi rigoureux, une évaluation concrète et continue de l'atteinte des résultats et des mises à jour, afin d'effectuer collectivement une gestion stratégique du développement socio-économique.

Issu de la volonté du milieu, les bases d'un premier plan stratégique ont été jetées en 2002. Depuis, deux plans quinquennaux, comprenant des objectifs et actions bien précises, ont dirigé les priorités du comité de la planification stratégique du Témiscamingue. Dans les deux cas, plus de 90 % des actions ciblées ont été réalisées.

Le plan stratégique est basé sur des actions jugées stratégiques pour le développement du Témiscamingue et qui nécessitent une transversalité. On parle de transversalité, lorsque l'action exige la participation de plus d'une organisation de différents secteurs d'activité pour se réaliser.

Le plan ne deviendra réellement stratégique que dans la mesure où les acteurs du développement seront capables de le modifier et de l'adapter de façon continue.

UNE VISION COMMUNE!

La planification stratégique du Témiscamingue est le résultat d'un travail de concertation, qui rallie tous les intervenants du territoire dans les secteurs de l'économie et de l'emploi, du sociocommunautaire, des services publics et du monde municipal, autour d'une vision commune :

**« FAIRE ENSEMBLE, DU TÉMISCAMINGUE,
UNE COLLECTIVITÉ RURALE PROSPÈRE,
OÙ IL FAIT BON VIVRE »**

PRINCIPES ET VALEURS

La planification stratégique du Témiscamingue s'appuie sur
3 GRANDS PRINCIPES :

- 1** La mobilisation
- 2** La concertation
- 3** L'innovation

La planification stratégique du Témiscamingue est portée par
4 GRANDES VALEURS :

- 1** L'engagement
- 2** Le positivisme territorial
- 3** L'audace
- 4** L'ouverture

MEMBRES DU COMITÉ DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Josée Beaulé

Directrice générale

Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue

Véronic Beaulé

Agente de développement culturel

**Commission culturelle de la
MRC de Témiscamingue**

Nadia Bellehumeur

Directrice générale

Société de développement du Témiscamingue

Daniel Bourgault

Directeur général de l'usine de Béarn

**Tembec - Gestion des ressources
forestières - Témiscamingue**

Jacques Bourgeois

Membre délégué

**Centre intégré de santé et de services sociaux
de l'Abitibi-Témiscamingue**

Martin Gaudet

Représentant

Chambre de commerce Témis-Accord

Lyne Gironne

Directrice générale et secrétaire-trésorière

MRC de Témiscamingue

Carole Lahaie

Directrice des soins infirmiers et responsable de
site pour le Témiscamingue

**Centre intégré de santé et de services sociaux
de l'Abitibi-Témiscamingue**

Éric Larivière

Directeur général

Commission scolaire du Lac-Témiscamingue

Jacinthe Marcoux

Coordonnatrice et administratrice

**Corporation de développement
communautaire du Témiscamingue**

Isabelle Ouellet

Directrice du centre de l'UQAT au
Témiscamingue

**Unité de recherche et de développement en
agroalimentaire (URDAAT)**

Madeleine Paquin

Représentante

Société civile

Chantal Parent

Directrice générale

Desjardins - Caisse du Témiscamingue

Fanny Tremblay

Directrice

Centre local d'emploi de Ville-Marie

Arnaud Warolin

Préfet

MRC de Témiscamingue

Membres du comité d'écriture pour le renouvellement du plan stratégique



Josée Beaulé
Directrice générale
**Carrefour Jeunesse-Emploi
du Témiscamingue**



Nadia Bellehumeur
Directrice générale
**Société de développement du
Témiscamingue**



Marie-Luce Bergeron
Membre délégué
Directrice du Centre Frère-Moffet
et L'Envol
**Commission scolaire du
Lac-Témiscamingue**



Lyne Gironne
Directrice générale et
secrétaire-trésorière
MRC de Témiscamingue



Fanny Tremblay
Directrice
**Centre local d'emploi de Ville-Marie
MRC de Témiscamingue**



Arnaud Warolin
Préfet
MRC de Témiscamingue

COORDONNATRICES

Société de développement du Témiscamingue



Tanya Neveu
de avril 2016 à janvier 2017



Mylène Grenier
à partir de février 2017

MOT DU COMITÉ

En 2002, le Témiscamingue a entrepris une vaste démarche de consultation, auprès de tous les secteurs d'activité du territoire, afin de réaliser des portraits socio-économiques et ainsi identifier de façon claire et concertée des axes d'action stratégiques et des engagements formels. Les états généraux du Témiscamingue clôturaient cette démarche, ayant rassemblé plus de 600 acteurs du développement socio-économiques, dans une grande mobilisation.

À la suite de ces états généraux, le comité de la planification stratégique du Témiscamingue était mis en place, afin d'encadrer la mise en œuvre d'un premier plan stratégique quinquennal et d'en assurer la réalisation. Composé du milieu municipal, du secteur de la santé et de l'éducation, de la jeunesse, du monde communautaire et des acteurs du domaine économique, le comité de la planification stratégique du Témiscamingue est le cœur de la concertation au Témiscamingue. Au fil du temps, les travaux réalisés et le pilotage de deux autres plans quinquennaux par le comité ont permis la mise à œuvre de 90 % des actions inscrites, de souder les différents secteurs d'activité et de créer des réflexes de concertation ainsi qu'une capacité de mobilisation rapide autour de différents projets.

Le comité de la planification stratégique du Témiscamingue est encore très mobilisé

aujourd'hui. Il a entrepris, au printemps 2016, un chantier de consultation visant à actualiser les portraits, à établir des diagnostics des états de situation et à entreprendre l'écriture du plan stratégique 2018-2022. Une douzaine d'entretiens de groupe des différents secteurs d'activité ainsi que trois grandes conférences sont issues de cette nouvelle mobilisation.

Pour élargir les réflexions, l'un des volets des entretiens de groupe portait sur des grands enjeux transversaux : la démographie, le développement des compétences, la persévérance et la réussite éducative, le climat d'affaires, l'acceptabilité sociale des projets majeurs, la gouvernance et l'intendance, l'accessibilité aux services et la qualité de vie.

À l'analyse des états de situation, plusieurs défis sont identifiés pour les Témiscamiennes et Témiscamiens dans les années à venir. Cependant, la plupart des enjeux convergent vers un défi majeur : la démographie!

Fort de ses 15 années d'expérience, le comité de la planification stratégique du Témiscamingue est fier de proposer ce troisième plan ; un projet audacieux, certes, mais réaliste, rassembleur et ouvert sur le monde.

PRÉAMBULE

L'Institut de la statistique du Québec (ISQ) dévoile une perspective démographique négative pour les prochaines années. En chiffre, le Témiscamingue devrait perdre près de 500 personnes d'ici 20 ans.

Enjeu transversal, la démographie touche l'ensemble des secteurs d'activités. Le défi lié au recrutement de personnel y est directement associé et nos organisations n'y font pas exception. Toujours selon

l'Institut de la statistique du Québec (ISQ), l'on prévoit qu'en 2020, le Témiscamingue ne pourra compter que sur 56 jeunes (personnes âgés entre 20 et 29 ans) pour voir au renouvellement de 100 départs à la retraite (personnes âgées entre 55 et 64 ans), nous conférant ainsi un faible indice de remplacement de seulement 56. Par ailleurs, dans le plan d'action 2016-2017 pour l'Abitibi-Témiscamingue, Emploi-Québec identifiait des enjeux démographiques importants pour la région, lesquels étaient accompagnés des défis d'adéquation entre la formation, les compétences requises et les besoins des entreprises. Certaines entreprises peinent à recruter du personnel possédant les qualifications nécessaires, affectant directement leur compétitivité et limitant leur productivité.

Le Témiscamingue fait face à des enjeux majeurs, en termes de vitalité économique et de qualité de vie. Le maintien et le développement de services ainsi que le renouvellement de la main-d'œuvre dans l'ensemble des secteurs d'activité sont tous tributaires d'une croissance démographique.

La conjoncture actuelle exige des actions concrètes pour inverser la tendance. Le Témiscamingue connaît déjà une rareté

de main-d'œuvre qualifiée depuis plusieurs années et celle-ci ne fera que s'amplifier avec le vieillissement accéléré et l'exode toujours plus grand de la population vers les zones urbaines. La diversification de la main-d'œuvre, de forts maillages avec les Premières Nations et l'immigration, actuellement marginale en Abitibi-Témiscamingue et encore davantage au Témiscamingue, représentent quelques-unes des pistes de solution à envisager pour les organisations, les entreprises d'ici et pour nos municipalités locales.

Le but ultime de ce plan stratégique est donc d'inverser la tendance démographique. Dans un projet ambitieux, mais réaliste, le comité stratégique souhaite attirer 500 nouvelles personnes sur son territoire, et ce, au cours des 5 prochaines années. Pour ce faire, le comité souhaite engager l'imputabilité des municipalités, organismes partenaires et entreprises dans ce processus, afin d'en faire un enjeu territorial, où toute la population travaille aux mêmes objectifs. Il va sans dire que le défi est grand et que l'engagement de diverses organisations est primordial à l'atteinte des objectifs du plan.

OBJECTIF PRINCIPAL

du plan stratégique du Témiscamingue 2018-2022

INVERSER LA TENDANCE DÉMOGRAPHIQUE À LA BAISSÉ, EN AUGMENTANT LA POPULATION TÉMISCAMIENNE DE 500 PERSONNES, D'ICI 2022.

LES ENJEUX

Le succès de ce plan stratégique repose principalement sur deux enjeux indispensables : l'ENGAGEMENT et la GOUVERNANCE TERRITORIALE.

1- Engagement

L'engagement de l'ensemble des municipalités, organismes partenaires, entreprises et citoyens du territoire est une prémisses à la réussite de toutes les futures actions du plan stratégique. Le plan stratégique est mis sur pied pour l'ensemble du territoire, sans exception. Il est donc important que cet outil permette une latitude à des municipalités, organismes partenaires, entreprises et individus d'agir en fonction de l'objectif principal du présent plan, soit l'augmentation de la démographie.

2- Gouvernance

Dans le cadre du plan stratégique et du défi démographique que nous avons à relever, il faut tendre vers une gouvernance territoriale. Nous devons être en mesure de prendre des décisions rapidement et penser nos actions et interventions de façon territoriale.

1- Engagement

objectif **1** FAVORISER L'ENGAGEMENT DU MILIEU ENVERS LE PLAN STRATÉGIQUE DU TÉMISCAMINGUE

ORGANISME PORTEUR

- Société de développement du Témiscamingue (conseillère en développement des collectivités)

PARTENAIRES

- Tous les partenaires du comité de la planification stratégique du Témiscamingue

ACTION 1

- Élaborer un plan de communication et le réaliser.

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Le plan de communication;
- Lancement public du plan stratégique (50 participants + 5 médias);
- Présentation du plan stratégique à l'occasion d'une tournée des 21 conseils municipaux;
- Présentation du plan stratégique à un minimum de 10 organisations;
- 7-10 communications directes auprès des entreprises;
- Présentation aux membres de nos deux chambres de commerce;
- Présentation à au moins 10 entreprises;
- 20 communications large public.

ACTION 2

- S'assurer de l'adhésion et de l'engagement formel des partenaires.

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Élaboration d'une charte «Partenaire engagé»;
- 15 municipalités signataires de la charte «Partenaire engagé»;
- 10 organisations signataires de la charte «Partenaire engagé»;
- Au moins 15 entreprises signataires de la charte «Partenaire engagé»;

2- Gouvernance

objectif 1 SOUTENIR ET ENCOURAGER LES INITIATIVES DE REGROUPEMENTS MUNICIPAUX

ORGANISME PORTEUR

- MRC de Témiscamingue

PARTENAIRES

- Ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT)
- Tous les partenaires du comité de la planification stratégique du Témiscamingue

ACTION 1

- Concevoir et rendre accessibles des outils d'information, relatifs à la gouvernance territoriale, en s'adressant aux citoyens ainsi qu'aux élus.

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- 2-3 outils d'information

ACTION 2

- Organiser des séances d'information et susciter le débat tout au long de la démarche du plan stratégique 2018-2022.

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- 3-4 séances d'information par année;
- Croissance du nombre de municipalités engagées dans un processus de regroupement de services municipaux (ententes intermunicipales, régies, etc.) ou de regroupement de municipalités;
- Meilleure cohésion sur la vision territoriale au conseil des maires.

LES AXES

Afin d'inverser la tendance démographique, la population du Témiscamingue doit travailler **ENSEMBLE** sur cinq axes prioritaires. Ainsi, il sera plus facile de faire progresser le développement de notre territoire et augmenter les chances de réussite des actions proposées dans le plan stratégique :

1- Le pouvoir de séduction du Témiscamingue

2- La promotion et l'attraction du territoire

3- L'accueil et la rétention

4- L'économie et les emplois

5- La formation au Témiscamingue

Axe 1- Le pouvoir de séduction du Témiscamingue

Initiée par le désir de se tourner vers les autres, la volonté de séduire est également nourrie par le besoin de se révéler, d'être reconnu, de se voir en l'autre et d'être choisi.

Intimement liée à la fierté et au positivisme territorial, le Témiscamingue, dans sa quête de plaire, devra lever le voile sur ses plus grands charmes et atouts.

objectif 1 **MIEUX CONNAITRE ET FAIRE CONNAÎTRE LES ATOUTS DU TÉMISCAMINGUE**

ORGANISME PORTEUR

- ➔ MRC de Témiscamingue (chargé de projet en démographie)

PARTENAIRES

- ➔ Tous les partenaires du comité de la planification stratégique du Témiscamingue

ACTION 1

- ➔ Recenser tous les atouts du Témiscamingue et les rendre accessibles au public, via une plateforme interactive.

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Liste des atouts du territoire;
- Mise en ligne de la meilleure plateforme interactive.



objectif 2 **AMÉLIORER L'OFFRE DU TÉMISCAMINGUE POUR AINSI DEVENIR PLUS COMPÉTITIF COMME TERRITOIRE**

ORGANISME PORTEUR

- ➔ MRC de Témiscamingue (chargé de projet en démographie)

PARTENAIRES

- ➔ Comité d'accueil et de rétention des nouveaux témiscamiens (ACTION 1)
- ➔ Gestion de l'inforoute régionale de l'Abitibi-Témiscamingue (ACTION 2)

ACTION 1

- ➔ Faire connaître et encourager les milieux à se doter de nouvelles politiques, initiatives et mesures incitatives à l'attraction et la rétention de nouvelles populations.

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- 2 politiques ou mesures incitatives bonifiées par année;
- 3 nouvelles politiques, initiatives ou mesures incitatives par année.

ACTION 2

- ➔ Doter le Témiscamingue d'un réseau de fibre optique assurant une desserte Internet haute vitesse optimale et sur lequel pourra s'appuyer le développement de la couverture cellulaire.

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Conceptualisation, ingénierie et préféabilité de la construction et du déploiement d'un réseau de fibre optique appartenant au milieu municipal.

objectif 3 CULTIVER LA FIERTÉ ET LE POSITIVISME TERRITORIAL

ORGANISME PORTEUR

- MRC de Témiscamingue (chargé de projet en démographie)

PARTENAIRES

- Médias locaux
- Tous les partenaires du comité de la planification stratégique du Témiscamingue

ACTION 1

- Identifier et mettre en lumière les ambassadeurs, les activités et les projets mobilisateurs, qui font la fierté de la population et ainsi insuffler un vent de positivisme territorial.

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Identification des activités et projets mobilisateurs;
- Lancement d'une revue promotionnelle du territoire;
- Création d'une marque de reconnaissance (distinction) pour les grands projets mobilisateurs;
- Présence « privilégiée » de ces grands projets mobilisateurs à l'intérieur de la plateforme interactive.

Axe 2- Promotion et attraction du territoire

Le redressement démographique et la prospérité économique sont des enjeux portés par l'ensemble des régions du Québec. En compétition avec les autres territoires de la province, le Témiscamingue devra se reconnaître, considérer et apprécier son unicité.

Indéniable facteur de rétention et puissant vecteur de mobilisation, l'appropriation de notre image nourrira un sentiment d'appartenance plus fort. Le chemin de la reconnaissance mènera vers une sagesse territoriale, une confiance assumée et une vision rafraîchissante du développement et de la promotion de notre coin de pays. La créativité et l'innovation permettront à nos couleurs de rayonner au-delà de nos frontières, d'ouvrir une fenêtre sur le monde et de mettre en lumière le trésor le mieux gardé du Québec, le Témiscamingue !

Un Témiscamingue unique, authentique, confiant, audacieux, créatif, innovant et charmeur !

objectif 1 ÉLABORER ET METTRE EN ŒUVRE LA STRATÉGIE D'ATTRACTION DU TÉMISCAMINGUE

ORGANISME PORTEUR

- MRC de Témiscamingue (chargé de projet en démographie)

PARTENAIRES

- Association touristique régionale de l'Abitibi-Témiscamingue
- Médias locaux
- Tous les partenaires du comité de la planification stratégique du Témiscamingue

ACTION 1

- Définir l'image distincte (identité locale ou branding) du Témiscamingue

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Image distinctive (identité locale ou branding) du Témiscamingue

ACTION 2

- Mettre en œuvre le plan d'attraction du Témiscamingue.

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Stratégie de communication marketing du Témiscamingue;
- Outils promotionnels associés à la stratégie de communication marketing du Témiscamingue.

Axe 3- Accueil et rétention

Ce sont nos stratégies d'accueil et notre investissement dans la gestion de notre capital humain, qui feront réellement une différence. Nos actions et notre engagement permettront aux nouveaux Témiscamiens de bien s'intégrer et de s'enraciner sur le territoire.

objectif **1** ÉLABORER UN PROCESSUS D'ACCUEIL ET DE RÉTENTION DES NOUVEAUX TÉMISCAMIENS SUR L'ENSEMBLE DU TERRITOIRE

ORGANISME PORTEUR

- MRC de Témiscamingue
(chargé de projet en démographie)

PARTENAIRE

- Comité d'accueil et de rétention des nouveaux témiscamiens

ACTION 1

- Mettre en œuvre le plan d'action du comité d'accueil et de rétention des nouveaux Témiscamiens et en favoriser le rayonnement.

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Conception de 2-3 outils supplémentaires pour l'accueil et rétention;
- Réalisation de 2-3 nouvelles actions du plan.

objectif **2** HABILITER LES ENTREPRISES À UTILISER DES PRATIQUES EN GESTION DES RESSOURCES HUMAINES EN COHÉRENCE AVEC LA STRATÉGIE TERRITORIALE

ORGANISME PORTEUR

- Centre local d'emploi

PARTENAIRES

- Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue
- Chambres de commerce du territoire
- MRC de Témiscamingue
(chargé de projet en démographie)
- Service de formation aux entreprises du Témiscamingue
(Commission scolaire du Lac-Témiscamingue)
- Société de développement du Témiscamingue
- Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue

ACTION 1

- Accompagner et offrir des formations liées aux défis d'attraction, de recrutement et de rétention de la main-d'œuvre en entreprise.

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- 1 activité de sensibilisation à la diversité (main-d'œuvre immigrante, autochtone, multigénérationnelle, etc.) par année;
- 1 entreprise par année accompagnée en gestion de la diversité (main-d'œuvre immigrante, autochtone, multigénérationnelle, etc.);
- 2 entreprises accompagnées par année en vue de l'implantation de nouvelles pratiques en gestion, notamment dans la gestion du changement;
- 2-3 formations en gestion des ressources humaines par année, dont 1 dans le secteur Sud du Témiscamingue;
- 4 dîners-conférences "MIDI-RH" par année sur des pratiques saines et innovantes en gestion des ressources humaines, dont 1 dans le secteur Sud du Témiscamingue.

Axe 4- L'économie et les emplois

Le Témiscamingue regorge d'opportunités favorisant l'établissement de projets structurants et le développement de nouvelles filières. La dynamique économique et entrepreneuriale du Témiscamingue doit passer par l'accueil, l'accompagnement et l'innovation.

L'effervescence économique du Témiscamingue offrira un plus grand rayonnement et permettra à nos entreprises de bénéficier de nouveaux marchés.

objectif 1 **DOTER LE TERRITOIRE D'UN PROCESSUS D'ACCUEIL ET D'IMPLANTATION DES PROJETS D'ENVERGURE**

ORGANISME PORTEUR

- ➔ Société de développement du Témiscamingue (conseillère en développement des collectivités)

PARTENAIRES

- ➔ Tous les partenaires du comité de la planification stratégique du Témiscamingue

ACTION 1

- ➔ Élaborer une procédure d'accueil et d'implantation pour les nouveaux projets d'envergure.

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Procédure d'accueil et d'implantation, dans laquelle est annexée une charte de valeurs pour les nouveaux projets.

objectif 2 **FAVORISER L'IMPLANTATION DE NOUVEAUX PROJETS ÉCONOMIQUES STRUCTURANTS**

ORGANISMES PORTEURS

- ➔ MRC de Témiscamingue
- ➔ Premières Nations

PARTENAIRES

- ➔ Société de développement du Témiscamingue
- ➔ Société de l'énergie communautaire du Lac-Saint-Jean

ACTION 1

- ➔ Mettre en œuvre les projets de minicentrales hydroélectriques communautaires.

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Étude d'impact environnementale, dans le cadre du processus d'évaluation environnementale du BAPE;
- Plan stratégique de communication;
- L'acceptabilité sociale des projets;
- L'obtention des droits hydriques et autorisation pour la vente de l'électricité;
- Lancement des appels d'offres;
- Réalisation des projets (construction);
- Présence «privilegiée» à l'intérieur de la plateforme interactive.

ORGANISME PORTEUR

→ MRC de Témiscamingue

PARTENAIRES

- Collectif de formation agricole de l'Abitibi-Témiscamingue
- Corporation de développement de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle du Témiscamingue
 - Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue
 - Centre Frère-Moffet
 - Centre local d'emploi
 - Commission scolaire du Lac-Témiscamingue
 - MRC de Témiscamingue
 - Société de développement du Témiscamingue
 - Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue

ORGANISME PORTEUR

→ MRC de Témiscamingue

PARTENAIRES

- Association touristique de l'Abitibi-Témiscamingue
- Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue
- Centre local d'emploi
- Organisations et intervenants en tourisme du milieu
- Service de formation aux entreprises du Témiscamingue (Commission scolaire du Lac-Témiscamingue)
- Société de développement du Témiscamingue
- Société des établissements de plein air du Québec

ACTION 2

→ Développer la filière biologique.

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Documenter les potentiels d'affaires;
- 1 colloque sur la filière biologique, qui s'adresse tant aux producteurs qu'aux intervenants, aux 3 ans;
- 2-3 formations par année en production biologique, qui s'adressent spécifiquement aux entreprises agricoles;
- Offre de formation continue et perfectionnement des intervenants agricoles, avec un microprogramme en agriculture biologique;
- 1-2 nouvelles mesures de soutien à l'établissement;
- 1 séjour exploratoire «Place aux jeunes» dédié au développement de la filière biologique, aux 3 ans;
- Présence «privilegiée» à l'intérieur de la plateforme interactive;
- Formule hybride (agriculture conventionnelle et biologique) du DEP en production animale.



ACTION 3

→ Développer le tourisme aventure-nature

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Mettre en place un comité dédié au développement entrepreneurial en tourisme aventure-nature doté d'une vision territoriale concertée;
- Attacher le financement et procéder à l'embauche d'une ressource;
- Plan de développement intégré et concerté du tourisme aventure-nature (structurer l'offre);
- Démarrage de projets d'affaires en tourisme aventure-nature
- 1 colloque sur le tourisme aventure-nature, qui s'adresse tant aux entreprises qu'aux intervenants, aux 3 ans;
- 1-2 formations par année en tourisme aventure-nature, qui s'adressent tant aux entreprises qu'aux intervenants;
- 1-2 nouvelles mesures de soutien à l'établissement;
- 1 séjour exploratoire «Place aux jeunes» dédié à l'entrepreneuriat tourisme aventure-nature aux 3 ans;
- Présence «privilegiée» à l'intérieur de la plateforme interactive.

Axe 5- La formation au Témiscamingue

La formation est un outil, voire un fer de lance pour le développement du Témiscamingue. Voilà un postulat aujourd'hui largement partagé, par tous les acteurs de l'emploi et de la formation.

Par formation, il est question des différentes modalités, qui contribuent au développement et au renouvellement des ressources humaines, mais également à la séduction et à l'ancrage des jeunes.



objectif **1** DÉVELOPPER ET DIVERSIFIER LA FORMATION : DANS L'OFFRE ET LA FORME

ORGANISME PORTEUR

- ➔ Commission scolaire du Lac-Témiscamingue

PARTENAIRES

- ➔ Corporation de développement de l'enseignement supérieur et de la formation professionnelle du Témiscamingue
 - Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue
 - Centre Frère-Moffet
 - Centre local d'emploi
 - Commission scolaire du Lac-Témiscamingue
 - MRC de Témiscamingue
 - Société de développement du Témiscamingue
 - Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue

ACTION 1

- ➔ Développer et diversifier l'offre de formation locale et régionale.

ÉCHÉANCIER

2018	2019	2020	2021	2022

INDICATEURS DE RÉSULTATS

- Obtention des 8 nouvelles cartes d'enseignement en formation professionnelle;
- Déploiement d'une offre de formation professionnelle et collégiale à distance;
- Nouvelle offre de formation en ligne, donnant accès à des cours du cursus pré-universitaire (collégial) et universitaire au Témiscamingue.

PLAN STRATÉGIQUE

2018-2022

—

INVERSER LA TENDANCE
DÉMOGRAPHIQUE À LA BAISSSE
EN AUGMENTANT LA
POPULATION TÉMISCAMIENNE
DE 500 PERSONNES D'ICI 2022.



PLANIFICATION
STRATÉGIQUE
TÉMISCAMINGUE

Crédits photo: Société de développement du Témiscamingue, Centre Frère-Moffet, collection personnelle