



GUS

# L'ENTREPRENEURIAT AU TÉMISCAMINGUE

# ÉTAT DE SITUATION & DIAGNOSTIC

Actualisation du portrait réalisé en 2002 suite à l'entretien de groupe tenu en 2016

PLANIFICATION  
STRATÉGIQUE  
TÉMISCAMINGUE

réalisation

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT  
DU TÉMISCAMINGUE

# Situation actuelle

Plusieurs organismes/regroupements sur le territoire travaillent à la promotion et au soutien de l'entrepreneuriat et de la culture entrepreneuriale.

## Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue

**(Agente d'aide à l'entrepreneuriat)**

Le Carrefour jeunesse-emploi du Témiscamingue (CJET) a un mandat de sensibilisation et de développement de la culture entrepreneuriale chez les moins de 35 ans. Ce mandat devrait changer quelque peu en 2017. L'agente d'aide à l'entrepreneuriat accompagne les jeunes à travers leurs différents projets et valorise l'entrepreneuriat auprès des jeunes. L'approche du CJET est très orientée vers les jeunes du secondaire. Le but poursuivi est de transmettre la culture entrepreneuriale mais aussi de voir émerger des employés entrepreneurs. Le CJET ne possède pas le mandat d'effectuer des plans d'affaires mais l'organisme peut toutefois accompagner des projets dans leur réalisation (ex : École de hockey Sacha Guimond). Le CJET s'investit aussi dans le Défi OSEntreprendre volet Entrepreneuriat étudiant en donnant du support aux enseignants.

## Comité en entrepreneuriat (CJET, CSLT, MRCT, E-Q, SAE)

Le comité en entrepreneuriat est né d'une mobilisation du milieu. Le comité a eu recours à des fonds de la Conférence régionale des élus jusqu'en mars 2016. Ce comité a pour mandat de développer la culture entrepreneuriale. Plusieurs rencontres sont organisées annuellement pour déterminer des actions à préconiser dans le milieu.

## Société de développement du Témiscamingue

La Société de développement possède plusieurs mandats auprès des entrepreneurs : accompagnement, animation économique, financement des entreprises, formations (en collaboration avec Emploi-Québec et le service aux entreprises de la CSLT). Annuellement, la SDT accompagne et soutient une quarantaine de projets d'affaires sur le

territoire.

## Municipalité régionale de comté de Témiscamingue

La municipalité régionale de comté de Témiscamingue (MRCT) souhaite remettre en place le fond d'adaptation et de diversification économique (FADET) puisqu'elle a maintenant un mandat économique. Par contre, elle doit composer avec une enveloppe réduite. Elle dispose du Fonds local d'investissement pour le démarrage, l'expansion, la consolidation et le transfert des entreprises, dont elle a confié la gestion à la SDT.

## Financement aux entreprises

En ce qui concerne le financement des nouvelles entreprises, plusieurs organismes et/ou institutions peuvent y répondre : SDT, MRCT, réseau Agriconseils, institutions financières, institutions extérieures à la région. Il existe également un petit réseau d'entrepreneurs locaux qui ont financé la mise sur pied de quelques entreprises (ex : LVL Global). Emploi-Québec contribue financièrement au démarrage d'entreprises par sa mesure

Soutien au travail autonome (STA).

## Initiative dans les écoles

Il y a plusieurs initiatives dans les écoles pour promouvoir l'entrepreneuriat auprès des jeunes. Au primaire, au secondaire et à l'éducation aux adultes, environ 25 projets sont soumis au Défi OSEntreprendre volet Entrepreneuriat étudiant dans les écoles chaque année.

## Formations

Les entreprises bénéficient du Service de formation aux entreprises du Témiscamingue du Centre Frère-Moffet pour leurs besoins de formations. Il existe aussi des programmes professionnels, collégiaux et universitaires. Certaines entreprises se tournent aussi vers le réseau privé pour former leurs travailleurs et gestionnaires.

## Autre éléments

- Il y a deux chambres de commerce sur le territoire;
- Entrepreneuriat collectif : il y a une vague nationale depuis 2013 (Loi sur l'économie sociale), une cinquantaine d'entreprises d'économie sociale œuvrent au Témiscamingue, ce qui génère plus de 300 emplois.

# Forces

La facilité d'accès au milieu scolaire pour faire la promotion de l'entrepreneuriat;

---

Le comité local en entrepreneuriat;

---

Le petit milieu facilite les contacts entre les gens d'affaires;

---

Le mandat du CJET en entrepreneuriat jeunesse;

---

La collaboration entre la SDT et la MRCT se consolide;

Notre situation géographique (la proximité avec les instances de développement);

---

Les formations offertes sur le territoire sont facilement accessibles;

---

Le collectif régional en formation agricole;

---

La diversité d'entreprises;

---

Les entrepreneurs sont innovants et débrouillards et se diversifient beaucoup;

Créneau de niche;

---

Les entreprises s'exportent;

---

L'entrepreneur est polyvalent;

---

L'ouverture de nos organismes d'accompagnement aux nouvelles idées d'entreprises;

---

Un guichet unique pour les services aux entrepreneurs (SDT/SADCT).

# Faiblesses

Le faible nombre d'élèves dans les groupes ne permet pas d'offrir des options en entrepreneuriat à tous les groupes;

---

Manque de mentorat structuré (parrain/marraine);

---

Il est plus difficile et complexe de devenir entrepreneur;

---

La méconnaissance de tous les services disponibles sur le territoire;

---

L'absence d'une offre de formation plus spécialisée;

---

Ce n'est pas tout le monde qui s'aime dans le milieu commercial;

---

La compétition;

Petit bassin de population;

---

L'entrepreneur est multitâche;

---

Les réseaux Internet et cellulaire faibles ou inaccessibles dans certains secteurs;

---

Les guerres de clochers rendent les jeunes entreprises craintives;

---

Peu d'entreprises en transformation (manufacturier);

---

Les coûts de transport;

---

La disponibilité de la main-d'œuvre et main-d'œuvre spécialisée;

Manque de planification dans la vente et/ou le transfert d'entreprises;

---

Les entreprises ne sont pas en ligne;

---

Le manque de dynamisme des chambres de commerce;

---

Les coûts reliés à la promotion sur l'ensemble du territoire;

---

Perte d'expertise et de services avec l'abolition du Centre local de développement (CLD) du Témiscamingue

# Opportunités

Offrir de la formation autrement avec les opportunités en ligne, etc.;

---

Parc national d'Opémican : développer de petites entreprises en tourisme;

---

Ouverture à l'immigration;

---

Diversifier l'offre;

---

Proximité de l'Ontario;

---

Internet;

---

L'arrivée de projets majeurs;

---

Les échanges de services entre entreprises (produits, locaux, échanges divers).

# Menaces

La mondialisation;

---

Les normes gouvernementales;

---

Le déclin démographique;

---

La proximité de l'Ontario;

---

Les projets majeurs dans les créneaux déjà existants;

---

Le manque de subvention en lien avec un démarrage.

# Orientations

- Faire du développement économique une notion de territoire;
- Maximiser l'utilisation des services offerts sur le territoire (formation, financement, accompagnement) et les adapter aux besoins des entrepreneurs;
- Assurer la préparation des transferts d'entreprises dans tous les secteurs d'activité;
- Accroître le développement de la culture entrepreneuriale (par exemple, pour les projets scolaires, mettre en lumière des exemples d'entrepreneurs motivants);

## Vision

Le Témiscamingue jouit d'un fort leadership entrepreneurial et d'un environnement propice à la création et le transfert d'entreprises. Il existe une collaboration et un maillage significatifs entre les entreprises elles-mêmes et les partenaires. Les entrepreneurs bénéficient d'un continuum de services efficaces et accessibles. La culture entrepreneuriale est un concept connu et intégré favorisant ainsi l'émergence de l'entrepreneuriat sous toutes ses formes.