



LE TOURISME AU TÉMISCAMINGUE

ÉTAT DE SITUATION & DIAGNOSTIC

Actualisation du portrait réalisé en 2002 suite à l'entretien de groupe tenu en 2016

Situation actuelle

Tourisme Abitibi-Témiscamingue est le maître d'œuvre de la concertation régionale en tourisme et de la planification stratégique du développement touristique régional;

L'Équipe tourisme de la Société de développement du Témiscamingue a travaillé à la promotion jusqu'à l'automne 2014. L'abolition du Centre local de développement (CLD) a entraîné la suppression des postes de conseillers en tourisme, le non-renouvellement du fonds de promotion et la fin des activités de l'Équipe tourisme. Malgré les coupures de services, la Société de développement du Témiscamingue a su conserver des dossiers clés : le Tour du lac Témiscamingue, la maximisation des retombées du parc national d'Opémican, le soutien aux projets d'affaires en tourisme, la carte touristique estivale et le maintien et la mise à jour du site Internet Tourisme Témiscamingue;

Depuis 2013, une collaboration fructueuse des communautés et des organisations du Québec et de l'Ontario permet de faire une promotion touristique conjointe de la région au pourtour du lac Témiscamingue. Les outils promotionnels (dépliants, site web, vidéos) du Tour du lac Témiscamingue mettent de l'avant un circuit touristique qui se veut un voyage sans frontières à la rencontre des cultures francophone, anglophone et algonquine;

Le Témiscamingue compte différents produits touristiques : les centres d'interprétation, les événements, les sports motorisés (motoneige, quad), la pourvoirie (chasse et pêche), le tourisme de nature et d'aventure, le tourisme culturel ainsi que l'agrotourisme;

En 2012, des compressions budgétaires au Lieu historique national du Fort-Témiscamingue ont mené à des coupures de services. Le poste de direction a été centralisé dans le sud du Québec et des emplois de guides animateurs ont été abolis. Les visites guidées ont été remplacées par des outils permettant aux visiteurs de découvrir le site par eux-mêmes. De plus, la saison touristique a été réduite de trois semaines;

Il existe plusieurs regroupements intéressants sur le territoire de la MRC dont Mémoires des chemins d'eau (circuit de huit sites touristiques), le plus vieux regroupement muséal au Québec;

Le Témiscamingue est réputé pour ses événements touristiques. Le Rodéo du camion, le Festival western et la Foire gourmande comptent toujours parmi les plus grands festivals d'été de l'Abitibi-Témiscamingue. D'ailleurs, le pic de l'achalandage touristique au Témiscamingue se rencontre durant

les trois premières semaines du mois d'août. Au cours des dernières années, de nouveaux événements ont fait leur apparition. C'est le cas du Kipawa Countryfest qui est en croissance continue;

Le Témiscamingue jouit d'une notoriété nationale avec la tenue de la Biennale internationale d'art miniature à la galerie du Rift;

La motoneige demeure un produit à fort potentiel de rayonnement pour la région. Le Club de motoneige du Témiscamingue et les Voyageurs sur neige de Témiscaming entretiennent plus de 700 kilomètres de sentiers. Le Club de VTT du Témiscamingue entretient plus de 400 kilomètres de sentiers dont 150 sont 4 saisons. Le territoire est la porte d'entrée du Québec pour les touristes motoneigistes ontariens;

La pourvoirie continue d'être un secteur d'importance pour le tourisme au Témiscamingue. Il s'agit d'un produit traditionnel offert depuis plus de 100 ans. Une cinquantaine de pourvoiries sont répertoriées sur le territoire. Toutefois, plus de la moitié sont inactives. Plusieurs détenteurs de baux de pourvoirie ont converti leur entreprise en chalets privés, diminuant ainsi la disponibilité des unités d'hébergement touristique en forêt. Un plan de gestion mis en place sur le lac Kipawa entraîne certaines restrictions à court terme pour la pêche au touladi.

Le territoire du Témiscamingue compte quatre zones d'exploitation contrôlée (zecs) qui sont des espaces privilégiés pour la chasse et la pêche. Cependant, les zecs ne semblent pas se positionner comme des joueurs touristiques majeurs au Témiscamingue. Leur offre et leur mise en marché sont davantage orientées vers leurs membres;

Le tourisme de nature et d'aventure est un des produits les moins développés. Pourtant, le territoire recèle un fort potentiel. L'interconnexion de son réseau hydrographique, la taille et la beauté de ses plans d'eau, la diversité des écosystèmes forestiers et le contexte culturel (nombreux petits attraits disséminés sur le territoire, présence autochtone, riche histoire) en font un terrain de jeu exceptionnel pour le développement de ce type d'activités;

Plusieurs projets ont vu le jour au cours des 15 dernières années (Récré-eau des Quinze, Aventures Obikoba, récréotourisme dans les zecs, Algonquin Canoe compagny, location d'équipement chez Les P'tits Roberge, site d'escalade, etc.). Par contre, plusieurs projets sont précaires;

Le tourisme culturel et l'agrotourisme sont des produits en émergence. Dans le secteur culturel, de nouveaux ateliers d'artistes ont ouvert leurs portes aux visiteurs : Galerie Notre-Dame à Lorrainville, Verrerie de la Montagne et Atelier Blue Bayou à Ville-Marie ainsi

que Jo's Art Studio à Témiscaming. Dans le secteur de l'agrotourisme, un regroupement de cinq producteurs a créé le circuit des Saveurs d'ici : Fromage au Village, Verger des Tourterelles, Domaine des Ducs, L'Éden Rouge et Nordvie. S'ajoute à ces entreprises les Chocolats Martine ainsi qu'une offre variée en restauration. Plusieurs nouveaux restaurants ont vu le jour et la plupart d'entre eux mettent en valeur les produits du terroir. Le marché public a également pris de l'ampleur avec la construction d'un emplacement fixe près de l'hôtel de ville de Ville-Marie;

Plusieurs services sont bien établis : le Rift (galerie, théâtre et cinéma), la salle Dottori de Témiscaming et l'exposition permanente au musée de la Gare;

Les communautés algonquines continuent à développer leur offre de produits touristiques. La Première Nation de Wolf Lake exploite l'entreprise Algonquin Canoe Co. ainsi que la pourvoirie La Lucarne (Anicinabe outfitters), la Première Nation Kebaowek organise le Kipawa Countryfest et la Première nation de Timiskaming tient son pow-wow annuel;

L'offre en unités d'hébergement touristique est relativement stable depuis dix ans. Les centres récréotouristiques de la Bannik et du Domaine Temi Kami poursuivent leur développement avec l'ajout de chalets et de services de spa et détente. Des gîtes touristiques ont fait leur apparition tandis que d'autres

ont fermé leurs portes. Le nombre de terrains de camping a considérablement augmenté. Plusieurs municipalités ont développé des terrains. Cependant, peu d'entre elles détiennent une attestation de classification de Camping Québec pourtant obligatoire;

Pendant plusieurs années, le Témiscamingue dénombrait trois bureaux d'information touristique. Seuls Notre-Dame-du-Nord et Témiscaming sont encore ouverts. Certains sites touristiques ouverts en saison estivale ont des présentoirs pour les guides et brochures touristiques. De plus, à fréquence variable, des formations à l'accueil sont dispensées aux commerces du territoire;

Des applications interactives mobiles ont récemment vu le jour. C'est le cas du Lieu historique national du Fort-Témiscamingue ainsi que du Circuit patrimonial de l'Est témiscamien;

Une agence de voyage s'est spécialisée dans la réception des touristes dans notre région depuis quelques années;

L'inventaire patrimonial effectué par la Municipalité régionale de comté de Témiscamingue (MRCT) donne des outils aux municipalités pour une mise en valeur touristique.

Forces

Le Tour du lac
Témiscamingue et la
collaboration avec
l'Ontario;

Le soutien de la Société
de développement du
Témiscamingue (SDT) aux
initiatives en tourisme;

Le dynamisme des
promoteurs et du
personnel de direction des
organismes touristiques;

L'implication des
bénévoles;

La beauté du paysage et
de la ressource;

L'essor de l'agrotourisme
et des produits du terroir;

La notoriété des festivals
d'été et la diversité de
l'offre touristique des
petits attraits;

La situation géographique
des frontières et la
clientèle américaine bien
établie;

La présence de Parcs
Canada;

Le partage du territoire
avec les communautés
autochtones;

La fierté des gens à leur
territoire.

Faiblesses

La précarité financière de certains organismes touristiques;

La détérioration de certaines infrastructures d'hébergement, principalement les hôtels et les pourvoies;

Le niveau de formation de la main-d'œuvre en tourisme est insuffisant;

L'essoufflement des bénévoles;

Le manque d'interaction entre certains produits touristiques;

Le produit plein air n'a pas encore pris son envol;

Le manque de connaissance et d'information du milieu (commerçants, citoyens, etc.) et des structures d'accueil (ex. : bureau d'information touristique) quant à l'offre touristique du Témiscamingue;

Le manque de collaboration de la part des promoteurs quant à la diffusion de leur offre de services auprès des structures d'accueil;

La signalisation touristique est déficiente;

Le travail au noir nuit à l'exactitude des données statistiques concernant le tourisme au Témiscamingue (achalandage, retombées économiques, hébergement illégal, etc.);

L'accès difficile aux lacs;

Manque d'accompagnement dans l'animation;

Aucune vision commune du développement touristique au Témiscamingue et absence de coordination du secteur;

Manque de compréhension de la population et instances des retombées importantes du tourisme au Témiscamingue;

Réseau Internet et cellulaire;

Méconnaissance du territoire;

Manque de mise en valeur des zecs et la qualité du produit pourvoirie.

Opportunités

L'ouverture du parc national d'Opémican (tourisme de nature et d'aventure);

La proximité du marché ontarien et l'attraction des Américains;

Le maillage avec les entreprises touristiques de l'Ontario;

Le marché de l'Abitibi;

La croissance de la demande en matière d'activités de plein air « soft » chez les jeunes familles : activités organisées, camping semi-rustique (roulotte), balades en forêt, etc.;

Le Témiscamingue bénéficie d'un environnement naturel riche et diversifié;

Territoire structuré, le Témiscamingue bénéficie d'un meilleur contrôle sur l'exploitation de la faune et de la flore (pérennité des ressources);

La pratique de la motoneige et du quad (VTT) est facilitée par l'existence des nombreux sentiers couvrant le territoire témiscamien;

L'agrotourisme en émergence;

Le tourisme autochtone;

La mise en valeur des plans d'eau et du potentiel nautique du Témiscamingue;

L'accès à la réserve faunique La Vérendrye (porte d'entrée au Témiscamingue);

La présence d'une agence de voyage réceptive pour stimuler la création de forfaits;

Richesse du patrimoine et des milieux naturels;

CULTURAT.

Menaces

La difficulté pour les organismes touristiques d'obtenir du financement auprès des institutions financières et de l'État (les programmes d'aide sont rares voire inexistants);

Depuis l'abolition du CLD, l'absence d'une ressource humaine dédiée à la promotion et à la concertation touristique;

La précarité du financement des postes d'agent de développement rural;

Le manque d'ouverture de la part des instances politiques locales et régionales rend parfois difficile le développement de partenariats sur le plan local et régional;

Le manque de concertation intersectorielle quant à la gestion du territoire (entre le secteur municipal, les industries agroalimentaire et forestière, l'industrie du tourisme, etc.);

Outre les zecs, il existe peu d'espaces publics disponibles pour des activités de plein air. Les espaces naturels situés près des villes et villages appartiennent principalement à des intérêts privés. L'accès à ces espaces est donc limité;

En plus d'être très rigide, la réglementation touchant la signalisation touristique (ministère des Transports du Québec) entraîne des coûts élevés pour les organismes touristiques du Témiscamingue;

La main-d'œuvre qualifiée est rare (ressources humaines bénévoles et spécialisées);

Le financement précaire de certains sites, particulièrement en ce qui a trait aux musées reconnus mais non soutenus par le ministère de la Culture et des Communications du Québec;

L'accès aux programmes d'emploi d'été visant l'embauche d'étudiants;

Perte d'intérêt économique et politique des instances décisionnelles pour le secteur touristique;

Détérioration de certaines ressources naturelles.

Orientations

- Repositionner le tourisme témiscamien comme secteur économique majeur auprès des intervenants du milieu et y attribuer les ressources nécessaires (défi de gouvernance);
- Diversifier l'offre touristique régionale en priorisant l'expérience nature et l'expérience autochtone;
- Concrétiser les potentiels de développement touristique (passer à l'acte);
- Promouvoir le Témiscamingue comme destination touristique de choix;
- Créer des partenariats avec l'Ontario;
- Développer une culture touristique au Témiscamingue (sensibilisation, formation, accueil);
- Se familiariser et se mettre à jour avec l'utilisation des nouvelles technologies (outils, plateformes web, formation) de l'industrie touristique;
- Poursuivre le développement de partenariats intersectoriels et accroître la concertation au sein de l'industrie touristique du Témiscamingue.



Vision

Soutenue par de solides partenariats et par la concertation de ses membres, l'industrie touristique du Témiscamingue est reconnue par le milieu comme un secteur d'activité économique majeur, durable et renouvelable.

Fort d'un milieu riche et diversifié, l'industrie touristique mise sur la consolidation de ses acquis et sur le développement d'activités en émergence telles que le tourisme de plein air et d'aventure douce.

En raison de sa qualité, sa variété et de sa promotion distinctive, l'offre touristique du Témiscamingue jouit d'une notoriété enviable sur les marchés visés.