



# LES MÉDIAS AU TÉMISCAMINGUE

# ÉTAT DE SITUATION & DIAGNOSTIC

Actualisation du portrait réalisé en 2002 suite à l'entretien de groupe tenu en 2016

# Situation actuelle

Le territoire du Témiscamingue est couvert localement et de façon régulière par 7 médias :

- Le journal Le Reflet;
- CKVM (Radio-Témiscamingue);
- TV Témis (télévision communautaire);
- TVCTK (télévision communautaire);
- Journal Le Contact;
- Journal La Frontière (journaliste attirée pour le secteur du Témiscamingue);
- Radio-Canada Première (journaliste était attiré pour le secteur du Témiscamingue).

Certains médias de l'Abitibi-Témiscamingue couvrent de façon ponctuelle les événements qui se déroulent sur le territoire, par exemple : RNC Média, Radio Énergie.

Plusieurs pressions ont été faites au cours des dernières années afin que les médias de l'Abitibi soient plus présents au Témiscamingue. À cet effet, la commission culturelle du Témiscamingue a fait pression auprès de RNC Média et du Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC) afin que le Témiscamingue puisse bénéficier d'une couverture médiatique quotidienne.

Au palier national, le Témiscamingue est très peu couvert. Les nouvelles les plus médiatisées sont celles où il y a mort d'homme.

Deux des joueurs majeurs sont indépendants, soit le Journal le Reflet et CKVM (depuis 66 ans), ce qui fait en sorte qu'ils ne dépendent d'aucun réseau national (liberté). Du même coup, ils sont affaiblis car ils ne bénéficient pas de la force d'un réseau.

D'autres médias sont communautaires : TV Témis, TVCTK, Le Contact ainsi que les petits journaux locaux.

Une nouvelle réalité avec laquelle les médias doivent maintenant composer est la mise à jour des technologies et la popularité des médias sociaux.

## Communication-Témiscamingue

Fondée à l'origine pour la passation de CKVM au FM en 2003, Communication-Témiscamingue a pour mission le développement et la promotion de l'information et des communications. Toutefois, cette mission aurait été mise de côté et les médias ne se sentent plus appuyés par l'organisme à but non lucratif. Aujourd'hui, l'OBNL s'investit principalement pour le développement du réseau Internet en milieu rural. Le réseau est aujourd'hui mis en place, mais on note peu de développement.

# Forces

Les seuls à produire du contenu local;

---

La proximité avec le milieu;

---

Collaboration récente entre 3 médias du Témiscamingue (CKVM, TV Témis, Le Reflet);

---

Compétition saine entre les médias au niveau de l'assiette publicitaire;

---

L'indépendance de CKVM et du Journal Le Reflet;

---

Le sentiment d'appartenance de la population envers leurs médias (solidarité);

---

Renouveau de la télévision communautaire du Témiscamingue;

---

CRTC.

# Faiblesses

L'indépendance de CKVM  
et du Journal Le Reflet;

---

Territoire vaste  
(couverture médiatique);

---

Petites équipes;

---

Recrutement  
professionnel;

---

L'affiliation du syndicat  
local de CKVM à une  
association nationale;

---

Les revenus de l'assiette  
publicitaire sont divisés  
par tous les médias  
du Témiscamingue et  
reposent sur une faible  
masse d'entreprises;

---

L'orientation actuelle  
de Communication-  
Témiscamingue;

La dépendance à  
l'économie locale et aux  
saisons (fluctuation);

---

Le manque de  
participation du public;

---

La couverture internet;

---

Le fossé entre le Sud  
(Témiscaming) et le reste  
du Témiscamingue;

---

Peu ou pas de couverture  
nationale;

---

Le fossé entre l'Abitibi et  
le Témiscamingue (le peu  
de couverture des médias  
abitibiens);

---

La méconnaissance  
géographique des boîtes  
publicitaires nationales  
vs notre proximité avec  
l'Ontario;

Le manque d'expertise  
des entreprises et  
organismes en stratégie  
communicationnelle;

---

Mains liées à cause de  
la petitesse du territoire  
(peur de détruire ou de  
perdre un publicitaire);

---

Aucune protection  
juridique pour les  
indépendants;

---

La nouvelle  
réglementation en  
télédiffusion du CRTC;

---

Manque de formation  
(vouloir ou pouvoir);

---

Certaines entreprises  
tiennent pour acquise la  
viabilité des médias;

---

Les « qu'en-dira-t-on » ?

# Opportunités

Utiliser les médias sociaux pour aller chercher un autre public (webmestre);

---

Profiter de la proximité avec l'Ontario pour exploiter les possibilités de maillage;

---

La concertation et les partenariats entre médias locaux;

---

Le manque de couverture médiatique sur notre territoire (vendre du contenu);

---

Exploiter les atouts de Communication-Témiscamingue;

---

Avoir un meilleur soutien du milieu politique.

# Menaces

Disparition du réseau câblé ou changement de garde;

---

Médias sociaux;

---

Disparition du journal papier;

---

Démographie;

---

Rachat des médias indépendants par des réseaux;

---

Fluctuation économique aux niveaux local et national;

---

Les lignes directrices des conseils d'administration.

# Orientations

- Poursuivre la collaboration et les partenariats entre médias locaux;
- Rétablir un lien entre Communication-Témiscamingue et les médias locaux;
- Mettre en place des stratégies technologiques complémentaires à nos médiums;
- Développer le marché ontarien;
- Mieux connaître la clientèle médiatique en ciblant ses intérêts, besoins et habitudes.

## Vision

Les médias au Témiscamingue sont indépendants, reconnus et épaulés par leur milieu tant au Témiscamingue québécois qu'ontarien. Ils développent des partenariats entre eux afin d'assurer leur prospérité et le dynamisme médiatique sur le territoire.

Conscients de l'importance des nouvelles technologies, ils mettent en place des stratégies complémentaires à leur médium.

Ils bénéficient d'un soutien actif de l'organisme à but non lucratif Communication-Témiscamingue qui les accompagne dans le développement de projets novateurs.