



Comme le canard,

*paraître calme en surface et
pédaler comme un forcené en profondeur !*



Plan d'action

2004-2010

COMMERCE ET SERVICES

Suivi complété en février 2008



S'engager et agir

www.temiscamingue.net/planstrategique

Orientation 1

Favoriser une meilleure communication entre les commerces afin de développer une vision commune pour l'ensemble du territoire et de concrétiser des partenariats.

Actions/projets	Responsable (s)	Partenaire (s)	Échéancier	Constat
Voir à élargir le comité de l'équipe en affaires afin d'assurer une représentativité des commerçants des différentes municipalités et attribuer le rôle de <i>table commerces & services</i> à ce comité.	SDT	Équipe en affaires	Court terme Réalisé 2005	Après discussions le comité n'assumera pas le rôle de table commerces et services.
Création d'un bulletin commercial (parution biannuelle).	Équipe en affaires	Ville-Marie vers l'avenir	Réalisé 2005	
Organiser des <i>rencontres d'échanges</i> entre les chambres de commerces et associations de commerçants.	Chambres de commerces Associations de commerçants	Équipe en affaires	À faire	

Orientation 2

Soutenir le développement commercial.

Actions/projets	Responsable (s)	Partenaire (s)	Échéancier	Constat
Réalisation d'un plan d'action local pour Notre-Dame-du-Nord et Lorrainville.	Municipalité de NDDN Municipalité de Lorrainville et Fonds d'aide à la PME	SDT FRP ¹	Abandonné	
Contribution financière pour l'obtention de données socio-économiques en vue de les partager avec les commerçants.	SDT		Réalisé	
Élaboration d'une stratégie de développement commercial témiscamienne.	À déterminer	Équipe en affaires FRP Chambres de commerces Associations de commerçants	Abandonné	

¹ Fondation Rues Principales

Développer des stratégies de marketing communes et proactives auprès des marchés immédiats.

Actions/projets	Responsable (s)	Partenaire (s)	Échéancier	Constat
Réaliser un sondage auprès de la clientèle ontarienne.	Équipe en affaires	DEC ² Commerçants	Réalisé 2004	
Réalisation d'un plan de communication commerciale auprès de la clientèle ontarienne.	Équipe en affaires	DEC Commerçants	Réalisé	
Mettre en valeur l'offre témiscamiennne et rendre sa spécificité plus concrète pour la clientèle-cible ontarienne par la création d'une illustration promotionnelle.	Équipe en affaires		Réalisé	
Attirer la clientèle-cible ontarienne dans la région du Témiscamingue pour y magasiner par la réalisation d'une campagne publicitaire d'image dans les médias de l'Ontario, par l'organisation d'un événement commercial et la participation à des foires extérieures.	Équipe en affaires	Commerçants	En continu depuis 2004	
Diriger les magasiniers ontariens vers toutes les localités du Témiscamingue par la création d'un réseau d'auto-promotion et la création d'un outil promotionnel tel une carte routière commerciale.	Équipe en affaires	Commerçants	Réalisé 2005 Renouveler en 2008	

² Développement Économique Canada

Fidéliser la clientèle des habitués ontariens venant magasiner au Témiscamingue par diverses promotions (ex. : Méga tirage de Noël).	Commerçants		En continu depuis 2005	
Créer un site Internet promotionnel.	Équipe en affaires	DEC Commerçants	Réalisé 2005 Renouveler en 2008	

Orientation 4

Maximiser le maillage et le partenariat avec le secteur touristique.

Actions/projets	Responsable (s)	Partenaire (s)	Échéancier	Constat
Travailler à l'implantation d'une charte de Qualité témiscamiennne.	SDT-Équipe tourisme	Équipe en affaires	Long terme	
Partenariat avec l'équipe tourisme dans le cadre du plan de promotion (à définir).	SDT-Équipe tourisme	Équipe en affaires	En continu	
Coordonner la campagne de promotion commerciale avec celle touristique .	Équipe en affaires	SDT- Équipe tourisme	En continu	

Orientation 5

Travailler au recrutement, à la rétention et à la formation de la main-d'œuvre.

Actions/projets	Responsable (s)	Partenaire (s)	Échéancier	Constat
Offrir des ateliers de formation et transfert d'expertise sur divers sujets	Équipe en affaires	DEC et CLE ³	En continu	
Favoriser la participation des commerçants à un cours d'anglais commercial	Équipe en affaires	CLE	En continu	
Présenter les opportunités d'affaires en commerces et services dans la place des projets lors de la foire des villages	SDT	MRCT	Réalisé 2005	
Réalisation d'un document promotionnel de recrutement pour Témiscaming	Ville et chambre de commerces de Témiscaming	DEC Emploi-Québec	2008	

³ Centre local d'emploi

Orientation 6

Valoriser le Témiscamingue, le secteur commercial (qualité, notoriété, etc.) et le métier de commerçants.

Actions/projets	Responsable (s)	Partenaire (s)	Échéancier	Constat
Réaliser une campagne de charme auprès de la clientèle locale.	Équipe en affaires	Commerçants	En continu	
Diffuser dans les médias les bons coups des entreprises notamment en commerces et services (réf. La bonne nouvelle économique).	CFE ⁴	Équipe en affaires	Réalisé 2005	

⁴ Centre financier aux entreprises