



Les Secteurs D'activités

Manufacturier

Entretien de groupe

Printemps 2003

LE SECTEUR MANUFACTURIER AU TÉMISCAMINGUE

SITUATION ACTUELLE

- En 1997, le Témiscamingue comptait 26 établissements manufacturiers. Ces établissements employaient 1655 personnes, ce qui correspondait à 23,6% des emplois au Témiscamingue. En comparaison, le secteur manufacturier comptait pour 11,2% des emplois en Abitibi-Témiscamingue et 17% pour l'ensemble du Québec;
- Le Témiscamingue se distingue nettement du reste de la région par l'espace occupé par l'industrie manufacturière. Ainsi, au Témiscamingue, le secteur manufacturier emploie un plus grand nombre de travailleurs que partout ailleurs en Abitibi-Témiscamingue. En outre, la valeur totale des expéditions provenant du Témiscamingue est de l'ordre de 612 millions \$, soit près du double de la valeur des expéditions provenant de la MRC de la Vallée-de-l'Or, la plus élevée après celle du Témiscamingue;
- Au Témiscamingue, le secteur manufacturier est dans une grande part liée à la première transformation du bois. En effet, une grande part de l'activité manufacturière se concentre dans le secteur des produits du bois et du papier. On compte une quinzaine d'entreprises oeuvrant dans la première transformation du bois;
- Trois entreprises sont responsables de la plus grande part des activités de première transformation du bois : Tembec inc., Temlam inc. et Commonwealth Plywood ltée. Au total, ces entreprises opèrent au Témiscamingue quatre usines de bois de sciage, trois usines de déroulage/placage, une usine de pâte et papier et une usine de cogénération. Tembec exploite également une usine de produits chimiques dérivés des déchets de procédés de ses autres usines;
- Les activités de seconde transformation du bois au Témiscamingue comprennent la fabrication de contenants et de palettes en bois (une entreprise), la fabrication d'armoires et de comptoirs de cuisine (trois entreprises) et la fabrication de meubles en bois (six entreprises). Deux entreprises œuvrent également dans la préfabrication de bâtiments en bois;
- Les entreprises manufacturières sont également actives dans d'autres secteurs : la fabrication d'aliments (10 entreprises), la fabrication de boissons (une entreprise), la fabrication de vêtements (deux entreprises), l'impression et la sérigraphie (trois entreprises), la fabrication de produits minéraux non métalliques (trois entreprises¹), la fabrication de produits métalliques (trois entreprises²), la fabrication de matériel de transport (une entreprise) et la fabrication d'enseignes (une entreprise);
- Si les exportations en provenance de la MRC de Témiscamingue sont élevées, celles-ci sont principalement issues d'industries de faible et de moyenne-faible technologie.

¹ Comprend deux entreprises produisant du béton préparé et une entreprise produisant des monuments funéraires.

² Comprend deux ateliers d'usinage (équipementiers) et un atelier de gravure.

FORCES

- Les entreprises manufacturières du Témiscamingue œuvrent généralement dans des créneaux spécialisés;
- La plupart des entreprises manufacturières du Témiscamingue n'ont pas à supporter des inventaires très importants. Les coûts associés au maintien des inventaires sont donc réduits. Le contrôle est également simplifié;
- Les petites entreprises favorisent l'utilisation de la capacité créative des employés;
- Le sentiment d'appartenance des travailleurs;
- En raison de sa polyvalence, la main-d'œuvre peut effectuer des tâches diversifiées. Ceci entraîne une plus grande satisfaction des travailleurs et contribue à augmenter leur niveau de motivation;
- La capacité d'adaptation des entreprises (flexibilité);
- En raison de leur flexibilité, les entreprises manufacturières du Témiscamingue ont la capacité de répondre aux besoins spécifiques de leurs clients et ce, même lorsque les volumes à produire sont petits;
- L'ouverture d'esprit pour explorer et développer de nouveaux marchés;
- La persévérance des entrepreneurs.

FAIBLESSES

- Pour les employeurs, il est parfois difficile de gérer les ressources humaines d'une manière « détachée », comme on le fait dans les plus grands centres. En effet, les relations entre les employés et les employeurs sont conditionnées par des liens de proximité;
- La présence de grandes industries (ex. : transformation du bois) a un impact important sur les exigences salariales des travailleurs dans les plus petites entreprises de transformation;
- Si les entreprises sont très fortes sur le plan de la fabrication, elles le sont généralement moins dans la fonction marketing;
- Le faible taux de bilinguisme chez les travailleurs;
- Les entreprises manufacturières du Témiscamingue sont particulièrement sensibles aux fluctuations des cycles économiques. Conséquemment, le nombre de travailleurs est sujet à des variations importantes (les entreprises doivent parfois licencier du personnel). Dans ce contexte, la rétention de la main-d'œuvre peut poser certaines difficultés aux entreprises. Par exemple, lors d'un retour à la normale des activités, certains employés licenciés auront trouvé du travail ailleurs; l'entreprise devra alors former de nouveaux travailleurs;
- En raison de l'éloignement des marchés, le maintien d'un service après-vente de qualité est plus coûteux pour certaines entreprises (spécialement dans les créneaux spécialisés);
- La culture entrepreneuriale est jeune au Témiscamingue et le milieu ne valorise pas suffisamment les entrepreneurs oeuvrant dans le secteur manufacturier;
- L'exode des jeunes.

OPPORTUNITÉS

- La globalisation des marchés ouvre la porte à de nouveaux marchés;
- La proximité du marché ontarien, plus spécifiquement le nord de l'Ontario et la région de Toronto (beaucoup de potentiel dans les créneaux spécialisés);
- Toute proportion gardée, le nombre de personnes bilingues est élevé au Témiscamingue;
- La souplesse et la polyvalence des petites entreprises du Témiscamingue;
- Le possibilité de mettre sur pied des alliances stratégiques (avec des fournisseurs, des distributeurs, d'autres entreprises manufacturières, etc.). Cette possibilité est favorisée du fait que les entreprises du Témiscamingue sont petites; elles ne sont donc pas vues comme étant une menace pour d'autres entreprises;
- Le crédit d'impôt remboursable pour les activités de transformation et de fabrication dans les régions ressources (40% des nouveaux salaires des employés admissibles) diminue le coût de la masse salariale des entreprises prenant de l'expansion.

MENACES

- Les fluctuations des cycles économiques;
- La globalisation des marchés accroît les impacts locaux des cycles économiques;
- Le manque de connaissances relativement aux particularités du marché ontarien;
- La difficulté pour les petites entreprises de faire de la recherche et du développement de produits/marchés (c'est parfois complexe et il faut des ressources importantes);
- Pour les petites entreprises du secteur manufacturier, les défis de la croissance sont plus difficiles;
- La gestion des approvisionnements est parfois difficile en raison de la nécessité de ne pas tenir des inventaires trop importants (dans les créneaux spécialisés);
- Pour les entreprises, le fait d'œuvrer dans des créneaux spécialisés entraîne la nécessité de donner régulièrement de la formation aux travailleurs (leurs tâches sont variées et changent);
- Les syndicats et la population en général ne réalisent pas l'envergure de la compétition amenée par le phénomène de la globalisation des marchés;
- Les difficultés encourues par les entreprises relativement au financement.

ORIENTATIONS

1. Se donner des moyens afin de développer de nouveaux produits et pénétrer de nouveaux marchés : veille sectorielle, outils financiers, etc.;
2. S'appuyer sur le marché du nord-est ontarien comme tremplin à l'exportation en misant sur nos différences (la variété et le raffinement de certains produits, les différences culturelles, les produits de « niche », etc.);
3. Valoriser les entrepreneurs témiscamiens et donner une notoriété au secteur manufacturier;

Il faut conscientiser la population relativement à l'importance du secteur manufacturier puisqu'il s'agit d'un puissant levier économique.

4. Bâtir des collaborations entre les entreprises et les organismes chargés de la formation sur le territoire (CSLT et Emploi-Québec) afin de rendre disponible un maximum de formations de base sur le territoire et d'assurer l'accès à de la formation continue adaptée aux besoins des entreprises manufacturières;
5. Insister auprès des instances gouvernementales afin que celles-ci maintiennent les incitatifs fiscaux destinés aux entreprises manufacturières situées dans les régions ressources (crédit d'impôt remboursable équivalent à 40% des salaires des nouveaux employés).

VISION

Le secteur manufacturier sera reconnu comme un secteur de première importance pour le Témiscamingue.

S'appuyant sur la capacité d'adaptation des entreprises et se servant des nouveaux outils mis à sa disposition, le secteur manufacturier sera proactif dans le développement de nouveaux produits et de nouveaux marchés. D'ailleurs, les entreprises manufacturières se démarqueront du plus en plus et ce, à plusieurs niveaux : innovation sur le plan des produits et de la mise en marché, utilisation des nouvelles technologies, formation continue de la main-d'œuvre, etc.

En outre, des partenariats solides avec le secteur de l'éducation lui permettront de faire face aux défis posés par le recrutement et le développement de la main-d'œuvre.