



Municipalité

Saint-Eugène-de-Guigues

Entretien de groupe

Printemps 2003

Municipalité de Saint-Eugène-de-Guigues

Les colons y arrivèrent vers 1904. La paroisse tire son nom de Mgr Eugène-Bruno de Guigues (1805-1874) qui fût, en 1847, le premier évêque du diocèse d'Ottawa. C'est la rivière la Loutre et le ruisseau Cameron qui servirent de voie de pénétration aux bûcherons et aux colons.

Saint-Eugène-de-Guigues est une municipalité reconnue pour la richesse de ses terres et de ses fermes prospères. Ses habitants vivent de la culture de la pomme de terre et de l'agriculture. Le gentilé de l'endroit est Eugénien et Eugénienne.

Le territoire municipal de Saint-Eugène-de-Guigues couvre une superficie totale de 113 km².

En 2001, 439 personnes vivaient à Saint-Eugène, soit une augmentation de 3,8 % comparativement à 1996. La population du village compte 52 % d'hommes et 48 % de femmes.

Au niveau de la scolarité, 31 % de la population du village ne possède pas de diplôme d'études secondaires. Cependant, 15 % des citoyens et citoyennes de Saint-Eugène possèdent un diplôme d'une école de métiers, 31 % ont un diplôme d'études collégiales ou autres études non universitaires et 7 % sont diplômés au niveau universitaire.

L'évaluation foncière totale des immeubles de la municipalité s'élève à 17 315 000 \$ alors que la valeur moyenne des résidences est de 48 247 \$. La population peut compter sur :

- **Infrastructures, équipements et services publics** : aqueduc, dépotoir municipal, égouts pluviaux, égouts résidentiels, service d'incendie, patinoire extérieure, terrain de balle, terrain de tennis, terrain de camping, plage publique, quai public, parc municipal, centre culturel, clubs sociaux, bibliothèque municipale et terrain de mini-putt;
- **Infrastructures de communication** : service 911, téléphonie cellulaire, Cablevision, Société canadienne des Postes, service de messagerie, journal communautaire, hebdomadaire régional, médias provinciaux et nationaux (la Presse, le Devoir, ect.);
- **Institutionnelles** : services religieux, école primaire, institutions financières;
- **Infrastructures touristiques** : parc naturel aménagé, sentier pédestre (2 km), sentier de motoneige (15 km), sentier de ski de fond (2 km).

Économiquement, Saint-Eugène-de-Guigues bénéficie des services d'une quarantaine d'entreprises de toutes sortes mais agissant principalement au niveau agricole. Le revenu moyen par habitant est de 20 082 \$.

En ce qui a trait au patrimoine organisationnel, 19 organismes sont présents sur ce territoire municipal. Six d'entre eux œuvrent dans le secteur des services publics, quatre au niveau de la famille et de la personne, trois dans le secteur religieux, deux dans le secteur culturel, deux au niveau des sports et loisirs et deux au niveau économique. Plus de 80 bénévoles sont impliqués dans les divers secteurs organisationnels de cette communauté.

FORCES

- Les lois sur les zonages agricoles;
- Les ressources naturelles (agriculture, forêt, horticulture);
- Les citoyens et citoyennes de Saint-Eugène-de-Guigues sont des gens dynamiques, actifs et énergiques qui aiment entreprendre ;
- Les attraits touristiques;
- La qualité du sol et le climat favorise l'agriculture;
- Les ressources humaines qualifiées dans les secteurs agricole, forestier et horticole ;
- Le contexte économique est stable;
- La volonté et la capacité de concertation des intervenants économiques;
- Les infrastructures des services municipaux;
- Accès facile à des zones de villégiatures, de chasse et de pêche.

FAIBLESSES

- Peu de diversification économique;
- Le manque de promotion des sites naturels à potentiel touristique et économique;
- L'exode des jeunes;
- Manque de signalisation;
- Manque de transformation de nos ressources;
- Les institutions financières se désengagent face aux nouvelles entreprises.

OPPORTUNITÉS

- Amélioration de la qualité de vie (vouloir collectif);
- Saint-Eugène-de-Guigues bénéficie d'un agent de développement;
- Les lots intramunicipaux occupent une place importante au plan économique.

MENACES

- La fusion municipale ;
- Les lois gouvernementales (lots intramunicipaux et environnementales).

ORIENTATIONS

- Développer un sentiment d'appartenance et de fierté;
- Supporter les promoteurs dans l'élaboration de leurs projets;
- Acheter localement pour aider l'économie et les commerçants locaux;
- Développer un credo, une image, une identité typique à Saint-Eugène-de-Guigues;
- S'assurer que la population a accès à des manifestations, à des activités et à des services adéquats et adaptés à la réalité de la municipalité;
- Mobilisation des acteurs du milieu et de la population.

VISION

La municipalité de Saint-Eugène-de-Guigues est dynamique et veut développer une collectivité qui misera sur un potentiel communautaire, forestier, touristique, comme levier afin d'accroître le développement économique, social et culturel.