



# Municipalité

*Lorrainville*

**Entretien de groupe**

Automne 2003

## MUNICIPALITÉ DE LORRAINVILLE

Le village est nommé ainsi en souvenir de Mgr Narcisse-Zéphirin Lorrain (1842-1915), responsable des missions du lac Témiscamingue. Vers 1883 arrivent les premiers colons. Le gentilé de l'endroit est Lorrainvillois et Lorrainvilloise.

La superficie totale du territoire de Lorrainville est de 89 km<sup>2</sup>, presque entièrement zoné agricole (78km<sup>2</sup>).

Selon le recensement de 2001, 1411 âmes résident dans la municipalité de Lorrainville. Comparativement à 1996, il s'agit d'une diminution de 6,4 %. Les femmes représentent 51% de la population et les hommes 49%.

En ce qui a trait à la scolarité, 40 % de la population de ce village ne possède pas de diplôme d'études secondaire. Cependant, 9 % des citoyens et citoyennes ont obtenu un diplôme d'une école de métiers, 22 % ont fait des études collégiales ou autres études non universitaires et 15 % ont un diplôme d'études universitaires.

À Lorrainville, l'évaluation foncière totale des immeubles est de 53 694 000 \$. La valeur moyenne des résidences est de 68 525 \$.

Les services offerts sont :

- **Infrastructures, équipements et services publics** : aqueduc, dépotoir municipal, égouts pluviaux, égouts résidentiels, services incendie, patinoire extérieure, terrain de balle, parc municipal, HLM (habitation à loyer modique), foyer d'accueil (centre pour personnes âgées), centre communautaire, relais Chalet l'Escale, clubs sociaux et bibliothèque municipale ;
- **Infrastructures de communication** : service 911, téléphonie cellulaire, Cablevision, Internet par câble, Société canadienne des postes, service de messagerie, journal communautaire, hebdomadaire régional, médias provinciaux et nationaux (La Presse, le Devoir, etc.) ;
- **Institutionnelles** : services religieux, école primaire, institutions financières ;
- **Infrastructures touristiques** : sentier motoneige (35 km), sentier pédestre (2,05 km), sentier de ski de fond (14,2 km), piste cyclable (9,0 km).

Près de 90 entreprises sont établies à Lorrainville. Les deux principaux secteurs d'activités sont l'agriculture et le secteur des commerces et ventes. Ces entreprises procurent de l'emploi à 329 personnes à temps plein, 32 à temps partiel et 45 saisonniers. Le revenu moyen par habitant est de 21 485 \$.

Au niveau des organismes, Lorrainville en compte 41 dans les limites de son territoire. Dix de ces organismes sont reliés aux services publics, 13 au secteur religieux, quatre à la famille et à la personne, six aux sports et loisirs, six au domaine culturel et finalement, deux dans le secteur économique. Plus de 300 personnes s'investissent bénévolement dans les divers comités de ce village.

## FORCES

- L'implication de citoyennes et de citoyens actifs sur des comités de développement : C.C.U., Fonds d'Aide et Loisirs, sports et culture, etc.;
- Les liens possibles entre le Fonds d'aide et la S.D.T. et autres organismes et corporations voués au développement des collectivités ;
- La visibilité qu'apportent les industries en place (exemple : fromagerie La Ferme au Village, l'abattoir, etc.) ;
- La présence des entreprises agroalimentaires (les nombreuses fermes agricoles) ;
- La diversification et la qualité des services offerts sur le territoire (commerces, services, municipalité) ;
- Les acquis en terme d'expérience de nos commerçants en place ;
- L'entretien apporté aux bâtiments commerciaux (exemple : l'agrandissement de l'épicerie Métro qui est un atout pour la rue principale en terme d'achalandage et de visibilité) ;
  - maintien intéressant de la valeur des propriétés résidentielles et commerciales ;
- La présence de la polyvalente «École Marcel Raymond » ;
- L'ouverture d'un gîte du passant (hébergement) ;
- La présence de deux restaurants, quincaillerie & matériaux de construction (en terme de concurrence) ;
- Les services municipaux adaptés tels que : cueillette des ordures, accès au dépotoir, aqueduc, égouts sanitaires et pluviaux, services 9-1-1, services de récupération, etc.;
- Les activités tenues au Stadium et au Centre communautaire créent un certain achalandage ;
- La qualité des services incendie (formation des pompiers, équipements et infrastructures de qualité) ;
- L'avantage de bénéficier d'un taux de taxe intéressant versus les services offerts ;
- Les tentatives de la part des jeunes à assumer leurs responsabilités comme citoyens et citoyennes au sein de la communauté ;
- La présence d'infrastructures diversifiées telles que : sentier de ski de fond, chalet l'Escale et le refuge Desjardins, la pêche et le sentier pédestre au lac Rousselot, le Stadium, les parcs pour les aînés et le parc Richelieu, la piste cyclable, la piste de V.T.T., le sentier de motoneige, 2 patinoires extérieures, la piste d'hébertisme, la piste d'athlétisme & terrain de soccer, la salle multifonctionnelle, la bibliothèque municipale, le C.A.C.I.;
- L'implication culturelle de l'école Marcel-Raymond par la présentation de pièces de théâtre et du Show Son Arts ;
- La présence de la maison des jeunes ;

- L'implication des bénévoles lors de la tenue d'activités ;
- La permanence du service Sports, Loisirs et Culture ;
- L'accès au gymnase ;
- Le regroupement des marchands locaux (association marchande) ;
- Des espaces « Parc Industriel » bien définis ;
- L'adoption d'un règlement par le conseil municipal pour verser des avantages fiscaux aux nouvelles entreprises (remboursement de taxes foncières) ;
- La présence de comités et d'associations de bénévoles qui œuvrent sur le territoire ;
- L'organisation de foires, de festivités et de spectacles tels que : le Carnaval, la St-Jean-Baptiste, le Tournoi de balle, des danses sociales pour les jeunes, etc.;
- L'embauche annuelle d'un guide touristique ;
- La présence d'un HLM sur le territoire.

## **FAIBLESSES**

- L'absence d'un plan et de stratégies de marketing pour maximiser l'utilisation des infrastructures ;
- L'absence de ressources humaines et d'outils pour favoriser l'implication des jeunes dans la communauté et développer leur sentiment d'appartenance ;
- L'exode des jeunes familles ;
- La baisse de la participation à la vie communautaire des citoyens et citoyennes (individualisme) ;
- Manque de visibilité touristique ;
- Les attraits touristiques doivent être mieux articulés et mieux organisés ;
- Le peu de vie culturelle et d'écoles d'arts ;
- L'absence d'aménagement et de services municipaux dans le parc industriel ;
- Le retrait du dossier « CED-OR » ;
- L'absence d'usines sur le territoire de Lorrainville ;
- L'absence de promoteurs intéressés à s'implanter ou à démarrer de nouveaux projets ;
- La capacité de traitement des charges industrielles ;
- Le manque de leadership au sein de l'association des marchands ;
- La largeur des rues et la difficulté de stationner ;
- Les locaux vides d'anciens commerces ;
- L'absence de jeunes intéressés par la relève ou la difficulté pour les jeunes d'assurer la relève (problèmes de financement, complexité des lois gouvernementales, etc.) ;
- L'âge et l'entretien des bâtiments de certains commerces ;
- Le climat de défaitisme de certains commerçants versus l'économie actuelle ;
- Le manque de jeunes qui démontrent un intérêt à la politique municipale ;
- Le manque de diversité des formations disponibles ;
- L'absence de développement de certains sites touristiques tels que : l'église, l'ancienne caserne, le lac Rousselot, le chalet l'Escale et toutes les autres infrastructures de loisirs ;
- Le manque de concertation des municipalités témiscamiennes pour repenser le développement industriel sur le territoire témiscamien.

## OPPORTUNITÉS

- La situation géographique de la municipalité, puisque qu'elle est centrale (proximité de la campagne et proximité des services) ;
  - La proximité de la ville de Ville-Marie et de la municipalité de Béarn avec lesquelles des ententes seraient possibles pour le partage des espaces « parc municipal » pour le lancement de nouvelles entreprises sur le territoire témiscamien ;
- La proximité des usines de Temlam et de Tembec crée un achalandage dans les commerces locaux et permet de développer des entreprises de 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> transformation ;
- Une qualité de réception à l'utilisation du cellulaire ;
- La possibilité d'accéder au service du Transport adapté & de l'organisme le Baladeur ;
- L'esprit « régional » qui s'éveille ;
- La disponibilité du câble : internet & télévision ;
- La présence de services financiers sur le territoire de Lorrainville ;
- Les locaux commerciaux vides offerts à prix abordables ;
- La présence d'un curé et d'un pasteur sur le territoire de Lorrainville ;
- Les ententes inter-municipales et l'entente avec la C.S.L.T. pour certains échanges de services ;
- Le développement de l'accès à la *Ligne du mocassin* ;
- L'organisation d'un festival d'été ;
- Possibilité de former les pompiers d'autres brigades et même d'assurer la protection incendie par des ententes inter-municipales ;
- Dépotoir – entente inter-municipales pour la gestion des déchets (Béarn, Ville-Marie et Duhamel-Ouest) ;
- La présence de lots privés et de blocs de lots appartenant à la municipalité ;
- La qualité de l'eau potable souterraine (sans traitement au chlore) ;
- La présence de deux confessionnalismes dans la municipalité (église Catholique et Évangélique).

## **MENACES**

- Le vieillissement de la population ;
- L'effet de centralisation commerciale à Ville-Marie ;
- L'ajout d'un local commercial à la liste des bâtiments offerts en location ou en vente suite à la fermeture d'une entreprise (Supermarché Grenier) ;
- Les rumeurs de la fermeture de la Banque nationale du Canada qui se concrétisent de plus en plus ;
- L'absence de programmes gouvernementaux pour aménager un Parc industriel ;
- L'apparence extérieure négative de certaines entreprises, situées le long de la route 382 et 391 ;
- De nombreuses terres mises en vente, ce qui risque de faire baisser le prix des terres ;
- L'absence de programmes gouvernementaux pour aider le démarrage d'entreprises ;
- La mondialisation des marchés ;
- L'essoufflement des bénévoles ;
- Le choix d'organismes de regroupement de jeunes ayant des buts formateurs avec de la discipline et de l'encadrement ;
- Les conséquences de plus en plus menaçantes concernant le recours en responsabilité civile / aménagement d'infrastructures dites « à risques » telles que les parcs pour planches à roulettes ;
- L'intolérance inter-générationnelle de plus en plus présente ;
- Le dossier du supralocal ;
- Les actes de vandalisme ;
- La pauvreté de plus en plus présente ;
- La capacité de payer des employeurs versus les besoins des employés ;
- Les hausses de prix, les fermetures et les mises à pieds importantes à travers le Québec ;
- Le peu d'intérêt des citoyens à venir s'installer en région ;
- Le départ constant de personnel médical non-remplacé ;
- L'absence d'une école primaire.

## **ORIENTATIONS**

- Consolider et poursuivre le développement commercial et industriel (emplois) ;
- Valoriser le milieu de vie et le dynamisme de la population dans le but d'attirer de jeunes familles ;
- Diversité et qualité des services;
- Harmonie intergénérationnelle;
- Développement forestier;
- Implantation d'un parc industriel de plus de 225 acres disponibles pour la 2<sup>ième</sup> et 3<sup>ième</sup> transformation;
- Favoriser la mise en commun des services publics (protection incendies, cueillette des vidanges, entretien des chemins d'hiver, etc.);
- Développer des services à la famille, à la jeunesse, aux personnes âgées et aux personnes handicapées;
- Favoriser le développement agro-alimentaire;

## **VISION**

Lorrainville devient un milieu de vie dynamique, qui offre des services diversifiés et de qualité, de nature à favoriser le développement d'entreprises et de commerces. De plus, son parc industriel favorise l'implantation et le développement de nouveaux projets d'envergure. La municipalité maximise ses infrastructures afin de mettre en valeur son patrimoine historique et son potentiel artistique et culturel.

\* en raison de changements, veuillez remplacer la dernière page sous l'onglet « collectivités locales », municipalité de Lorrainville, par cette dernière s'il-vous-plaît.