



*Comme le canard,
paraître calme en surface et
pédaler comme un forcené en profondeur !*



Plan d'action

2004-2008

St-Eugène-de-Guigues

Dernière modifications : Avril 2008



Concrètement,
bâtissons l'avenir !

www.temiscamingue.net/planstrategiq

Mise en contexte

Dans la foulée de la planification stratégique du Témiscamingue, les municipalités et les secteurs d'activité ont été invités à élaborer leur plan d'action. Celui-ci sert à planifier, organiser et coordonner l'ensemble du développement sur le territoire, dans une collectivité ou dans un secteur d'activité. Il doit comprendre des actions concrètes, identifier les partenaires ciblés et l'échéancier prévu et ce, toujours en lien avec les orientations que vous vous êtes données lors des entretiens de groupes.

Un comité d'analyse des plans d'action a été formé par le comité aviseur de planification stratégique. Il est composé de : Mireille Bourque de la MRC, Jacques Bourgeois du Centre de Santé Sainte-Famille, de Jean-Pierre Charron, vice-président de la Conférence régionale des élus et maire de Belleterre et de Nadia Bellehumeur, coordonnatrice de la planification stratégique à la SDT. Le comité a pour mandat de faire l'analyse des plans d'action afin de déterminer les actions communes, les actions spécifiques et les actions à caractère ou à portée politique. Il s'agit d'un travail de fond qui ne s'est encore jamais fait au Témiscamingue. Ce travail a été effectué rigoureusement afin d'assurer que les actions souhaitées soient réalisables et portent fruits.

Le but de l'exercice d'analyse n'est pas de juger de la pertinence des actions mais de dégager ce qui est commun et concret, pour que le Témiscamingue travaille ensemble à ces réalisations. Pour ce faire, le comité d'analyse vous remet un résumé de l'analyse qu'il a fait de votre plan d'action ainsi que des suggestions visant à faire de ce plan un outil de travail quotidien pour le développement de votre milieu. Des éléments de précisions et d'explications ont été notés sous forme de questions pour vous permettre d'approfondir et de préciser votre plan d'action.

N.B. Les suggestions visent strictement à vous aider à rendre votre plan plus fonctionnel et que vous n'êtes nullement obligé de les considérer. Par contre, si vous désirez que votre plan soit utile et que l'exercice ait des résultats, nous vous avons recommandé certaines choses. Pour tout type de soutien ou questionnement vous pouvez communiquer avec Nadia Bellehumeur à la Société de développement du Témiscamingue au 629-3355 poste 24.

Orientation 1

Développer le sentiment d'appartenance et de fierté

Moyens (actions/projets)	Responsables	Partenaires	Échéancier	Constat 2008
- Accueil personnalisé pour les nouveaux arrivants	Comité d'accueil	Comités locaux Municipalité	Court terme (2004-2005)	Réalisé en continu Le comité d'accueil est en relance. Des actions ont eues lieu : tournée des nouveaux arrivants avec bouteille de vin, dépliant et informations diverses. On présente également les nouveaux lors de la soirée de la Kermesse en février de chaque année.
- Aménagement de signalisation touristique : rampe de mise à l'eau, Sentier écologique, Chalet des As, Piste d'hébertiste, Mini-putt, Camping, Terrain de pétanque, Parcs (école, Jubainville, salle), Accès au pont couvert	Municipalité	Ministères des transports	Long terme	En cours de réalisation La recherche d'information se fait présentement (prix)
- Sensibiliser la population afin qu'elle localise leur propriété avec des numéros civiques	Comité développement Municipalité	Les citoyens Le parchemin	Court terme (2004)	Réalisé en continu De la sensibilisation s'est fait par le biais du journal communautaire il y a de cela quelques années. Il n'y a pas eu beaucoup de résultat. Il serait intéressant de mettre à profit l'équipe de pompiers. À suivre.
- Attirer les touristes à St-Eugène :	Agents dév. Récré-eau-des-15	Municipalités de Guérin, NDDN, Angliers Comité locaux	Moyen terme (2005-2007)	En cours de réalisation Amorcer par le biais du projet Récré-eau des Quinze. Ce projet est en développement. Une association est faite avec le camping Le P'tit Paradis. À suivre.
- Revaloriser et aménager la rivière Cameron (suite pont couvert) - sentier pédestre le long de la rivière (escalier), refaire la piste d'hébertiste	Club plein air Agents de dév.	Municipalité Propriétaires terriens	Court terme (2004-2005)	Non réalisé et à évaluer.
- Continuer à sensibiliser la population : amélioration de la beauté du paysage (fermier, machinerie, cours à « scrap », rangement dans les cours)	Municipalité	Les citoyens Le parchemin	Tous les ans en continuité	Non réalisé Il n'y a pas nécessairement beaucoup de sensibilisation de faite auprès de la population en général. Cependant, des initiatives ont été prises avec les jeunes de

				l'école à tous les ans depuis quelques années (Ramassage de déchets le long de routes, peinture de la cabane de la patinoire, etc..).
- Élaborer une stratégie pour attirer de nouveaux arrivants	Comité développement Agents de dév. Municipalité	Les organismes et la population	Moyens terme (2006-2007)	Non réalisé Tout se vend rapidement donc pas nécessaire d'élaborer de telles stratégies. Si le besoin se fait sentir, nous l'évaluerons.
- Organiser des soirées communautaires thématiques (soirée raclette, soirée casino, etc.) et mettre les bons coups à l'honneur	Comité du nouvel an chinois	Autres comité locaux Municipalité Population de St-Eugène	Tous les ans en continuité	Réalisé en continu Certaines activités se tiennent déjà tel que Kermesse, tournoi de balle familiale, Halloween, Noël, St-Jean, ect...
- Développer un sentier de VTT avec réglementation	Municipalités	Club de VTT Propriétaire terriens	Long termes (2007-2008)	En cours de réalisation. Il y a déjà quelques sentiers praticables à partir des chemins existants.
- Mettre à jour et distribuer le dépliant de St-Eugène	Agent de dév.	Municipalité Comité locaux Sites touristiques Kiosques touristiques	Prochain plan (2009)	Non réalisé Une mise à jour est à prévoir.
- Trouver une stratégie et faire des démarches pour sensibiliser la population face à la relève et pour sensibiliser les jeunes à s'intégrer et à participer (relève par du mentorat, des reconnaissances, la place qu'on leur fait, ect.)	Agent de dév. Municipalité	Comité de la relève Organismes locaux	2008	Non réalisé Une sensibilisation sera faite par le biais du Par...chemin. Il y a également présentement à St-Eugène le comité de la relève agricole. Il s'agit d'un nouveau comité pour le 8-20 ans dans le domaine de l'agriculture.
- Continuer la mise en place de la coop jeunesse	Agent de dév. Municipalité	Ressources humaines Canada (financement) Chambre de commerce Comité de dév. Autres sources	Tous les ans en continuité	Réalisé en continu

- Relancer le bal de la Pomme de terre comme identité à St-Eugène	Comités locaux	Les organismes locaux et les producteurs	Prochain plan	Abandonné (à évaluer dans le prochain plan)
- Mettre à jour la page Web de St-Eugène	Agents de dév. Municipalité	Les entreprises et organismes	Prochain plan	Reporté dans le prochain plan
- Mettre à jour la liste des infrastructures municipales, des organismes et des entreprises (agriculture, foresterie, commerces et services)	Agents de dév. Municipalité	Toute la population, les organismes et les entreprises	Prochain plan	Reporté dans le prochain plan

Orientation 2

Supporter les promoteurs dans l'élaboration de leurs projets

Moyens (actions/projets)	Responsables	Partenaires	Échéancier	Constat 2008
- Sensibiliser pour augmenter le nombre d'unité animal en agriculture	Chaque agriculteur	MAPAQ	Long terme (au fur et à mesure)	Abandonné
- Développer foresterie St-Eugène selon les opportunités qui se présente et rester à l'affût des possibilités de développement dans ce secteur	Foresterie St-Eugène	Agent de dév. Municipalité L'industrie La MRC	En continuité	Réalisé en continu Le CA est actif mais compte-tenu du contexte, il y a peu de développement en ce moment.
- Reboisement et aménagement si nécessaire	Foresterie St-Eugène	Agent de dév. Municipalité L'industrie La MRC	Selon l'exploitation	Réalisé en continu
- Continuer l'implication dans le projet de Récré-O-des Quinze	Municipalité	Angliers, Guérin et NDDN SDT	En continu	Réalisé en continu

Orientation 3

Acheter localement pour aider l'économie et les commerçants locaux

Moyens (actions/projets)	Responsables	Partenaires	Échéancier	Constat2008
- Utiliser les produits locaux lors de repas pour les fêtes populaires (pommes de terre, carottes, etc.)	Organismes locaux	Les producteurs	En continuité	Réalisé en continu Ce fait dans le cadre de certaine fête paroissiale (Ex : la Kermesse)
- Sensibiliser les gens à utiliser les talents des gens de la collectivité lors des activités (ex. artisanats des fermières, prendre des cuisiniers locaux plutôt que des traiteurs, etc.)	Municipalité Agents	Les artistes locaux Les producteurs Les organismes	En continuité	Réalisé en continu Ce fait en continu selon les opportunités (Kermesse, Projet Nouveaux horizons, Éducation populaire, etc...).
- Sensibiliser les gens à acheter les produits de leur village même s'ils vont faire l'épicerie à l'extérieur (ex. les pommes de terre, les carottes) parce que ça aide ces entreprises	Agents Municipalité	Les producteurs Les organismes La population	En continuité	Non réalisé Il s'agit d'un objectif et non d'une action. Il faut évaluer comment atteindre cet objectif de façon concrète.

Orientation 4

Développer un credo, une image, une identité typique à Saint-Eugène-de-Guigues

Moyens (actions/projets)	Responsables	Partenaires	Échéancier	Constat2008
- Faire un sondage auprès de la population pour connaître qu'elle image représente mieux St-Eugène pour eux.	Agents	Population Municipalité	Court terme (2005-2006)	Réalisé dans le cadre d'un travail universitaire en 2008.
- Mettre en valeur les productions agricoles qui sont déjà une identité pour St-Eugène	Les agriculteurs	La population L'agent de dév.	Prochain plan	Reporté au prochain plan

Orientation 5

S'assurer que la population a accès à des manifestations, à des activités et à des services adéquats et adaptés à la réalité de la municipalité

Moyens (actions/projets)	Responsables	Partenaires	Échéancier	Constat2008
- Développer un service de restauration régulière	Trouver un promoteur	Johanne Alisish (pour la bâtisse et l'équipement) Chambre de commerce pour la cabane à frite l'été.	En continuité mais sur du moyen à long terme	En cours de réalisation Du travail se fait en continu sur ce projet.
- Traitement des eaux usées	Municipalité	Ministère et gouv.	Court terme (2005)	Réalisé en novembre 2005.
- Organisation de fêtes communautaires (Noël, St-Jean Baptiste, Halloween, comité familiale)	Comité du nouvel an chinois Comité de développement	La population La municipalité Les comités locaux Agent de dév.	En continuité	Réalisé en continu
- Livraison de médicaments	Agents	La pharmacie et le dépanneur	Court terme (2004-2005)	Abandonné Des efforts ont été faits mais il n'y avait pas de besoin véritable.

Orientation 6

Mobilisation des acteurs du milieu et de la population

Moyens (actions/projets)	Responsables	Partenaires	Échéancier	Constat 2008
- Travailler à améliorer la communication et l'arrimage entre les organismes	Agents	Les organismes locaux	En continuité	En cours de réalisation

Évaluation de la portée du premier plan d'action de la municipalité en 2008 :

Plan : 29 actions

<i>Actions réalisées/ en continu</i>	<i>12 actions (42%)</i>
<i>Actions en cours de réalisation :</i>	<i>5 actions (17%)</i>
<i>Actions non réalisées ou reportées au prochain plan :</i>	<i>9 actions (31%)</i>
<i>Actions abandonnées :</i>	<i>3 actions (10%)</i>